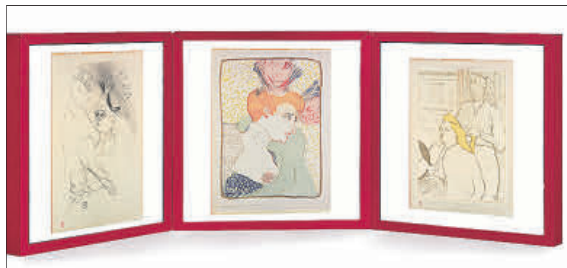


Artika festeja su 15 aniversario con su gran obra 'El Teatro', de Toulouse-Lautrec

C. M. MADRID.

Artika, la editorial especializada en libros de artistas más importante a nivel internacional, celebra sus 15 años de éxito empresarial con el lanzamiento de *El Teatro*.

Se trata de un libro de carácter íntimo que refleja la vida nocturna de Henri de Toulouse-Lautrec, uno de los artistas postimpresionistas más revolucionarios del mundo del arte. La obra se presenta como la joya editorial de su aniversario, en una edición limitada de 2.998 ejemplares. Se compone de un estuche forrado en tela de color rojo, que representa las cortinas de un teatro y se



'El Teatro', de Toulouse-Lautrec. EE

abre en forma de escenario presentando los tres elementos de la obra: Libro de Arte, Libro de Estudios y Libro de Montmartre. Estas tres obras

rinden homenaje al teatro y trasladan al lector a los escenarios parisinos de la época. Con todo esto, el homenaje plasma la gran pasión del

artista, pintar el espectáculo de las noches parisinas de finales del siglo XIX; los teatros, cafés, salas de baile, cabarets y prostíbulos.

Colecciones limitadas

La editorial comenzó su singular camino en 2003 con una obra de Dalí. Desde entonces, Picasso, Van Gogh, Goya o Rembrandt han sido algunos de los muchos grandes artistas que han pasado a formar parte de una colección que ya cuenta con más de 20 obras. Todas estas, limitadas y agotadas. Así, Artika se ha consolidado como líder en el mercado con una facturación de más de 15 millones de euros al año.